



Since 26 December 2016

personnel care product

Mone Marketing Thailand .,LTD .

Onampai O-siri

Tel. 0819359991

MONE : Eco friendly personnel care

Vision and mission

Profit sharing

50% to

To Small **SME**

5%

**Donate to
disadvantage
hill tribe
children**

**Earn daily
provide**

10

Asean countries

Pain points



FMCG (Fast Moving Consumer Goods)



About **MONE SOAP** in brief



- made from **mineral stone** for clean face and body
- **Eco friendly** product
- Natural process , **non chemical**
- verified by **Thai FDA** and **HALAL** (since May 2017)
- Mix organic herbal ingredients **3** formulas , kill ANCE ,
Radiant and whitening



Market size



Thailand : 160,000,000 Baht
Growth : 18 %



Competition

Local

mone
NATURAL • GENTLE • CARE



International

Target audience

mone
NATURAL • GENTLE • CARE



Age : 25 – 30 year

Lifestyle : Vegan , healthy,
non chemical , Muslim

Income : B+

Education : Bachelors
degree



1.57 พันล้านคนบนโลก

คิดเป็น 23% ของจำนวนประชากรทั้งโลก

Channel distribution

mone
NATURAL • GENTLE • CARE



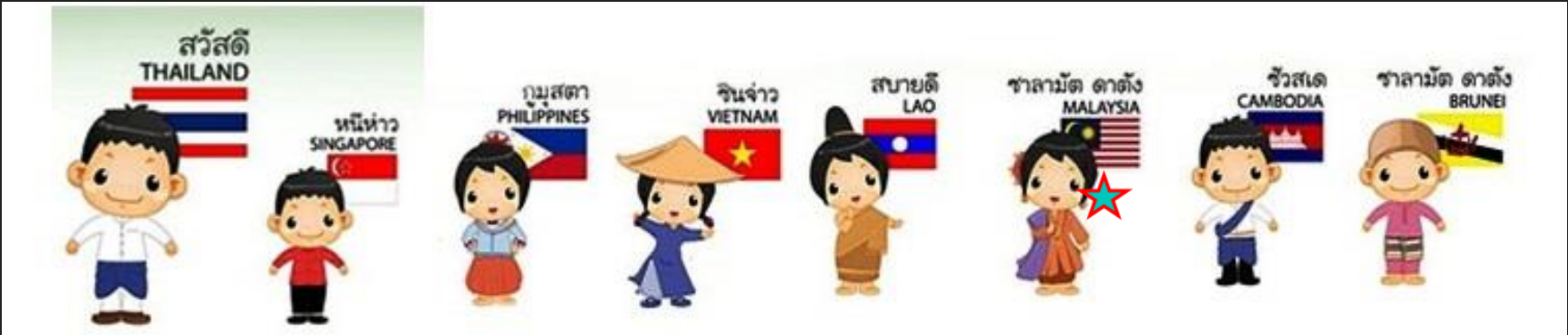
amazon



www.thaimone.com

forecast sale

Full revenue /year : 40,000,000 Bht



3,000

Thai	Singapore	Phillipnes	Vietnam	Lao	Malaysia	Cambodia	Myanmar	china	total
16,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	100,000	186,000

600

1,000

Retail global demand



LANNA
DIGITAL ECONOMY
for SMEs

สบู่โมเน่ สบู่หินแร่ธรรมชาติสูตรว่านหางจระเข้
MONE natural mineral soap aloe vera formula

ที่มาและขั้นตอนของผลิตภัณฑ์
โมเน่ แบรนด์เครื่องสำอางแนวสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นและพัฒนาโดยคนไทย จากการเรียนรู้ภูมิปัญญาตะวันออกที่สืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนานและประสบการณ์ความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์และสูตรที่ได้เรียนรู้มาอย่างยาวนานจากวิถีชีวิตในเอเชียเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีและใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติที่ดีที่สุดเพื่อช่วยฟื้นฟูสมดุลของร่างกายและจิตใจ ความงามตามธรรมชาติในตัวตน

โมเน่ ตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตด้วยการนำหินแร่ และสมุนไพรที่ ลึกด้วยกลิ่นหอมอันล้ำค่าที่มีคุณค่า มรดกทางศิลปะของเอเชียตะวันออกมาผสมผสานกับนวัตกรรมที่เลือกสรรอย่างพิถีพิถัน ทำให้สบู่สูตรได้รับการออกแบบเพื่อความงามสมัยใหม่โดยใช้กระดาษรีไซเคิล 100% เพื่อความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

แนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
MONE is proud of its Thai lanna heritage. From learning eastern wisdom passed down from generations to generations and perfected over hundreds of years, each formulation is inspired by Asian lifestyle approach to well-being and utilizes the finest natural active ingredients to help restore the natural balance of body and mind, to reveal the natural beauty in you. At MONE, pampering is more than skin deep, pure precious herbal scents are used for their wonderful fragrance as well as aromatherapy properties. Asian artistic heritage is reflected in each of MONE's selected craft designs; making each piece a contemporary luxury design to delight and enrich your everyday life.



นางสาวอร่าม ใจดี
9/59 ม.1 ต.หนองสาร อ.สามชัย จ.เชียงใหม่ 50290
Tel. 081-935-9991
e-mail: info@thaimone.com



U.S. Food and Drug Administration Center for Food Safety and Applied Nutrition
Office of Cosmetics and Colors



VCRP 2512 » Transfer My Formulations

Contact Information: MONE MARKETING (THAILAND) CO LTD ONAMPAI OSIRI, MANAGING DIRECTOR 66 81 9359991 ONAMPAIO@HOTMAIL.COM	Mail to: Food and Drug Administration DHHS/FDA/CFRAN Cosmetic Manufacturing Establishment Data Processing Office of Cosmetics and Colors (HFS-125) 5001 Campus Drive College Park, MD 20740 - 3835
--	---

Labeler #	Name	CPIS #	Brand Name
43594	MONE MARKETING (THAILAND) CO.,LTD.	F1127831	MONE NATURAL MINERAL POWER SOAP WITH ALOE VERA

Authorized Representative Information:

Name: ONAMPAI OSIRI

Title: MANAGING DIRECTOR

I am an Authorized Representative for MONE MARKETING (THAILAND) CO LTD and can verify that the Label information listed belongs to MONE MARKETING (THAILAND) CO LTD.

I authorize the electronic importation of any formulations previously submitted by MONE MARKETING (THAILAND) CO LTD on paper forms into the firm's VCRP account.

Signature: _____

Date: _____

Minimum 300 Units / months

Customer review

moné
NATURAL • GENTLE • CARE



Tractions



○ Follower line end users 108 peoples



+ income growth



Distributor LAO & China

Thank you

